

Puig adquiere una participación mayoritaria en Dr. Barbara Sturm

- **La marca premium de cuidado de la piel fundada en 2014 por Barbara Sturm, doctora de prestigio mundial y pionera en el campo de los tratamientos antiinflamatorios, ofrece un exclusivo portfolio de productos que abarcan cuidado de la piel, cuidado del cuerpo y cabello y suplementos.**
 - **La alianza con Dr. Barbara Sturm refuerza la posición competitiva de Puig en el segmento de cuidado de la piel con una marca reconocida a nivel mundial que ha construido un fiel vínculo con el consumidor a través de sus canales digitales y de su red internacional de spas & boutiques.**
-

Barcelona y Düsseldorf, 11 de enero de 2024

Puig, líder mundial en belleza premium, ha anunciado hoy la adquisición de una participación mayoritaria en Dr. Barbara Sturm, la marca alemana de cosmética molecular fundada en 2014. La fundadora, Barbara Sturm, conservará una participación minoritaria y seguirá liderando el desarrollo de productos de la marca como Chief Product Development Officer y Embajadora de la Marca.

La adquisición de Dr. Barbara Sturm refuerza la posición competitiva de Puig en el segmento de cuidado de la piel con una marca de lujo, mundialmente reconocida, y desarrollada a través de sus canales digitales y su red internacional de spas y boutiques, que ofrece tratamientos de alta eficacia basados en una larga experiencia en el cuidado de la piel. Con esta nueva incorporación a su portfolio de marcas de belleza premium, Puig se compromete a impulsar la expansión y el desarrollo internacional de la marca, ampliando su red existente de spas y boutiques en Düsseldorf, Londres, Nueva York, Miami, Los Ángeles, Dallas, Yakarta y Singapur.

“Estamos entusiasmados por dar la bienvenida a una marca del calibre de Dr. Barbara Sturm a Puig. Con la incorporación de su enfoque científico en el cuidado de la piel y sus tratamientos de alta eficacia, damos otro paso importante para expandir nuestra posición en el segmento de cuidado de la piel premium. Esta asociación refuerza la posición de Puig en este segmento”, ha afirmado Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig.

“Dr. Barbara Sturm nació para ofrecer tratamientos excepcionales basados en la ciencia y eficaces para el cuidado de la piel de nuestros pacientes. Asociarse con Puig significa una unión de valores compartidos, entre los que se incluyen la curiosidad, el espíritu emprendedor y un fuerte compromiso con la innovación, el producto y el conocimiento. Puig tiene un probado historial de enfoque empresarial competitivo y disruptivo; al contar con su experiencia en el desarrollo y fomento del éxito global de sus marcas de belleza, estamos preparados para presentar nuestros productos para el cuidado de la piel a un público más amplio. Esta alianza nos impulsará a superar continuamente los límites, crear tratamientos de alta eficacia y mejorar la experiencia del cuidado de la piel”, ha explicado Dr. Barbara Sturm. “Mi filosofía gira en torno

a la idea de que, si proteges tu piel, ella te protegerá a ti. Creo firmemente que esta naturaleza recíproca definirá nuestra emocionante asociación con Puig”, ha añadido.

Sobre Dr. Barbara Sturm

Dr. Barbara Sturm es una marca de reconocimiento mundial, creada por la doctora alemana del mismo nombre, experta en estética y pionera en tratamientos antiinflamatorios con antecedentes en investigación ortopédica. Barbara Sturm estudió Medicina y Deportes en la Universidad Heinrich Heine en Düsseldorf antes de iniciar su carrera médica en ortopedia. Trabajó como parte de un equipo que desarrolló tratamientos innovadores para condiciones inflamatorias como la osteoartritis, utilizando las propias proteínas y factores curativos del cuerpo para detener el proceso inflamatorio y ayudar a sanar el tejido articular.

En 2002, la Dra. Sturm trasladó la ciencia de sus investigaciones clínicas y práctica ortopédica al campo de la estética. Creó su tratamiento MCX, un facial de plasma rico en plaquetas (PRP) ahora reconocido por muchos como el 'Blood Facial', seguido poco después por su famosa crema 'MC1'; una crema hidratante a medida basada en plasma que aprovecha el poder de las propias proteínas del cuerpo en una fórmula de curación cutánea. Los pacientes de la Dra. Sturm necesitaban un régimen completo y efectivo de cuidado de la piel basado en la ciencia, y al no encontrar productos disponibles en el mercado, la Dra. Sturm entró al laboratorio y creó su propia gama.

En 2014, desarrolló su colección completa antiinflamatoria, y nació Dr. Barbara Sturm Molecular Cosmetics. Hoy en día, la Dra. Sturm tiene siete spas y boutiques Dr. Barbara Sturm en ciudades de todo el mundo, como Londres, Nueva York, Miami y Los Ángeles. Su gama de Cosméticos Moleculares se basa en 25 años de investigación científica con más de 300 productos y más de 5.000 rutinas de cuidado de la piel meticulosamente seleccionadas que han obtenido reconocimiento global y fieles seguidores.

Todos los productos de Dr. Barbara Sturm están libres de fragancias sintéticas, conservantes agresivos y parabenos, son *cruelty free* y adecuados para todo tipo de pieles y necesidades.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda.

Nuestra casa de *Love Brands*, presente en las categorías de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El *portfolio* de Puig incluye nuestras marcas Carolina Herrera, Rabanne, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas, Adolfo Dominguez, entre otras.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte

compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2022 Puig registró unos ingresos netos de 3.620 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 32 de ellos.

<https://www.puig.com/es/>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Más información:

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 612 102 356

emmanuelle.durand@puig.fr