



Puig presenta AILICE, una nueva tecnología que permite descubrir el olor de una fragancia antes de probarla

Barcelona, 7 de septiembre de 2020 - Puig ha creado AILICE, una nueva tecnología que ayuda a los consumidores a identificar fácilmente en tiempo real el olor de las fragancias sin tener que probarlas.

AILICE, cuyo nombre está inspirado en *Alicia a través del espejo*, funciona de la siguiente manera: Al llegar a una perfumería, se invita al cliente a escanear un código QR con su *smartphone*. Desde ese momento, al enfocar los frascos o *packagings* con la cámara del dispositivo móvil, AILICE analiza automáticamente la información recibida a través de una base de datos de perfumes y muestra los resultados en la pantalla del teléfono. AILICE resalta en pantalla la familia olfativa de todas las fragancias enfocadas, así como sus ingredientes dominantes. La herramienta ofrece también información sobre productos disponibles en la perfumería que coinciden con las preferencias del cliente.

Para presentar la tecnología AILICE, Puig ha trabajado con Penhaligon's para crear *Magic Monocle*. Esta herramienta digital, que se está probando en las *boutiques* de Penhaligon's de Reino Unido y Asia, ayuda a los consumidores a navegar por la oferta olfativa de la marca mientras crea una lista de deseos de productos para probar y poder adquirir.

Por primera vez, los amantes de las fragancias pueden acotar fácilmente la oferta disponible en las perfumerías ajustándola a sus gustos personales, sin sentirse perdidos o confundidos por múltiples opciones.

•Escaneando el código QR adjunto podrás descubrir cómo funciona la nueva tecnología AILICE. Una vez escaneado, fotografía una imagen o cualquier fragancia Penhaligon's para conocer su composición olfativa.



Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y belleza con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig construye marcas únicas con historias que inspiran, marcas que crean experiencias que conectan con las emociones de las personas. Entre sus marcas se encuentran Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Christian Louboutin y Comme des Garçons Parfums; y fragancias Lifestyle. En 2019 alcanzó unas ventas de 2.029 M€ y unos beneficios de 226 M€. Sus productos se venden en más de 150 países.

www.puig.com

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Más información:

Rodrigo Leo

Corporate & Brands Spain PR Manager

T. +34 93 400 70 00 Ext. 2256

M. +34 699 34 97 78

rodrigo.leo@puig.es

Alexandra Cernanova

Global Communications and Social Media Manager – Penhaligon's

T. +44 (0) 207 590 6132 Ext. 6132

M. +44 (0) 798 074 5081

acernanova@perfumers1870.com