

Puig se asocia con Loto del Sur

- **Loto del Sur, la compañía de belleza *premium* colombiana, busca expandirse internacionalmente**
 - **Para Puig y Loto del Sur este acuerdo es la base para una alianza a largo plazo**
-

Barcelona y Bogotá, 12 de marzo de 2019

Puig anuncia una inversión minoritaria en Loto del Sur, compañía colombiana de belleza *premium*. Puig impulsará el crecimiento de Loto del Sur y su estrategia de expansión en los mercados internacionales, con posibilidad de aumentar su participación accionarial en los próximos años.

Fundada por Johana Sanint en 1999, el *portfolio* de Loto del Sur cuenta actualmente con productos de cuidado e higiene corporal, cosmética, perfumería y casa. Basándose en un saber hacer ancestral, la marca es un homenaje a la historia y cultura de América Latina. Realizados a partir de una cuidadosa selección de ingredientes naturales procedentes de la flora autóctona, los productos de Loto del Sur se enorgullecen de rendir homenaje a la amplia biodiversidad de la región. Este compromiso ha conseguido situar a Loto del Sur como marca de referencia entre los consumidores de belleza del área.

Johana Sanint seguirá ocupando la presidencia, y no se prevén cambios en la dirección o en el modelo de negocio de la compañía.

Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, ha comentado: “Estamos encantados de asociarnos con Loto del Sur. Me gustaría expresar mi más profundo respeto por la fundadora, Johana Sanint, que en tan solo 20 años ha construido con gran éxito una marca de productos de belleza altamente apreciada por el consumidor. La experiencia de nuestra empresa en alta perfumería y nuestra larga experiencia internacional ayudarán a Loto del Sur a alcanzar sus metas de crecimiento. Así mismo, aunque Puig posee ya una presencia importante en Latinoamérica, gracias al acuerdo alcanzado hoy con Loto del Sur, reforzaremos aún más nuestra posición en la región. Loto del Sur es una marca *premium* enfocada al *retail* que pondrá al alcance de los consumidores experiencias excepcionales”.

“Estoy muy feliz y convencida de que el gran conocimiento de la industria de Puig, el compartir un espíritu emprendedor, la pasión por lo que hacemos y una visión a largo plazo nos permitirá desarrollar todo el potencial de Loto del Sur. Sus prácticas de gran compañía, manteniendo la flexibilidad y, lo más importante, el trato cálido y cercano de una familia representado en Manuel y Marc Puig me cautivaron desde el primer momento. No podría haberme imaginado un mejor *partner* para llevar la riqueza, la exuberancia y el *glamour* de América Latina al mundo”, comenta la fundadora de la marca Johana Sanint.

Sobre Loto del Sur

Loto del Sur, una marca inspirada en la naturaleza con auténticas raíces culturales latinoamericanas, fue fundada en Bogotá (Colombia) en 1999 por Johana Sanint. Loto del Sur destaca por su genuina gama de productos elaborados con flora latinoamericana. Se beneficia de un concepto de *retail* coherente y sólido desarrollado a través de una red de tiendas propias de rápido crecimiento. Los productos de Loto del Sur están presentes en 8 tiendas insignia propiedad de la compañía ubicadas en toda Colombia y también están disponibles para su compra a través de su plataforma de comercio electrónico. Cuatro nuevas tiendas se incorporarán este año a la red de Loto del Sur.

www.lotodelsur.com

Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig crea marcas y experiencias olfativas únicas que hacen soñar. Su ambición es definir el futuro de la categoría de fragancias, sobresaliendo en innovación y crecimiento.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento sostenido e ingresos de 1.935 M€ en 2017. Entre sus historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Christian Louboutin, Comme des Garçons; y fragancias Lifestyle. Sus productos se venden en más de 150 países.

www.puig.com

www.linkedin.com/company/puig

www.puig.com/es/puig-futures

Más información:

Montse Ribas

Spain HQ Corporate Communications & Protocol Director

T. + 34 93 400 70 00

M. + 34 629 552 706

montse.ribas@puig.es