

Puig s'associe à Loto del Sur

- **Loto del Sur, l'entreprise de beauté haut de gamme colombienne souhaite se développer à l'international**
 - **Pour Puig et Loto del Sur, cette association est la base d'un partenariat à long terme**
-

Paris et Bogota, le 12 mars 2019

Puig annonce sa prise de participation minoritaire au capital de Loto del Sur, l'entreprise de beauté haut de gamme colombienne. Grâce à cette association, Puig accompagnera le développement de la marque qui poursuit une stratégie de déploiement international. L'accord a été structuré pour permettre à Puig d'augmenter sa prise de participation dans les années à venir.

Fondée en 1999, par Johana Sanint, Loto del Sur propose une gamme de produits pour le bain et le corps, des soins du visage, du parfum ainsi qu'une ligne pour la maison. Inspirée d'un savoir-faire ancestral, la marque rend hommage à l'histoire et à la culture latino-américaines. Composés d'ingrédients naturels d'origine locale soigneusement sélectionnés, les produits Loto del Sur sont une ode à la vaste biodiversité de la région. Cette philosophie et cet engagement ont permis de positionner Loto del Sur comme une des marques de référence des consommateurs de produits de beauté latino-américains.

Madame Sanint continuera d'exercer ses fonctions de Présidente et aucun changement dans le leadership ni dans le *business model* de l'entreprise n'est envisagé.

Marc Puig, *Chairman and CEO*, indique : « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Loto del Sur. Je souhaite exprimer mon profond respect pour la fondatrice, Johana Sanint, qui, en l'espace de 20 ans, a construit une marque appréciée et couronnée de succès. L'expertise de notre entreprise en matière de parfumerie ainsi que notre longue expérience à l'international aideront Loto del Sur à concrétiser ses objectifs de croissance. Puig est un acteur important de l'industrie en Amérique latine et l'accord signé aujourd'hui conforte notre position dans cette région. Loto del Sur est une marque haut de gamme, axée sur le *retail*, qui permettra de proposer aux consommateurs, directement, des expériences exceptionnelles. »

« Je suis très heureuse et certaine que la connaissance de l'industrie de Puig, alliée à l'esprit d'entrepreneur que nous partageons, la passion qui nous anime ainsi que notre vision à long terme nous permettront de maximiser le potentiel de Loto del Sur. Puig est un leader de l'industrie qui sait faire preuve de flexibilité. J'ai tout de suite été conquise par l'authenticité de Manuel et Marc Puig. Je n'aurais jamais imaginé meilleur partenaire pour porter à l'échelle mondiale la richesse, l'exubérance et le glamour de l'Amérique latine », a déclaré Johana Sanint, la fondatrice de la marque.

À propos de Loto del Sur

Loto del Sur, une marque inspirée par la nature et dotée d'authentiques racines culturelles latino-américaines, a été fondée à Bogota (Colombie) en 1999 par Johana Sanint. Elle se distingue par son portefeuille de produits fabriqués à partir de la flore latino-américaine. Elle a développé un concept *retail* fort et cohérent, déployé à travers un réseau de magasins en propre en pleine croissance. Les produits Loto del Sur sont présents dans 8 magasins appartenant à la marque, répartis dans toute la Colombie. Ils sont également disponibles à l'achat via sa plateforme de commerce électronique. Quatre nouvelles boutiques viendront compléter le réseau de distribution en 2019.

www.lotodelsur.com

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone, depuis trois générations. Puig développe des marques uniques et des expériences olfactives destinées à faire rêver. Son ambition est de définir le futur de la parfumerie en misant sur l'innovation et en s'appropriant une part significative de croissance.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires de 1,935 milliard d'euros en 2017. Cette success story est la combinaison des résultats de marques en propre telles que Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Christian Louboutin et Comme des Garçons ; ainsi que des fragrances Lifestyle. Les produits de Puig sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

www.linkedin.com/company/puig

www.puig.com/fr/puig-futures

Pour en savoir plus :

Loïc Seailles

France PR Manager

Tél. + 33 1 71 70 47 07

M. + 33 6 26 45 06 18

loic.seailles@puig.fr