

Puig se asocia con Kama Ayurveda

- **Puig entra en el mercado indio asociándose con la auténtica marca ayurvédica de belleza y bienestar líder en el país**
 - **La asociación apoyará la expansión de Kama Ayurveda en los mercados globales**
-

Barcelona y Nueva Delhi, 12 de marzo de 2019

Puig anuncia hoy una inversión minoritaria en Kama Ayurveda, la auténtica marca ayurvédica líder en la India de productos de belleza y cuidado personal. Como parte de su inversión, Puig aportará INR 100 crore (12,5 millones de euros) en Kama Ayurveda para promover la expansión nacional e internacional de la empresa, con la opción de aumentar aún más su participación en los próximos años. Con esta inversión, Puig entra en un mercado emergente con una gran oportunidad de crecimiento en productos de belleza y cuidado personal, así como también de perfumes.

Kama Ayurveda fue fundada en 2002 por Vivek Sahni, Dave Chang, Rajshree Pathy y Vikram Goyal. Sus productos se basan en la antigua ciencia médica india del Ayurveda, que fomenta la armonía del estado físico, emocional, espiritual y mental para el bienestar integral. La filosofía y los productos de Kama Ayurveda han ganado un gran número de seguidores en el mercado nacional e internacional.

Kama Ayurveda cuenta actualmente con 52 tiendas y *corners* en toda la India, y también tiene una fuerte presencia *online*. La asociación creada hoy se beneficiará de la fuerte presencia mundial de Puig para potenciar la expansión de Kama Ayurveda en los mercados globales. Además, Kama tendrá acceso a la experiencia y recursos de Puig en la creación de marcas, la tecnología del cuidado de la piel y la perfumería.

“Esta alianza a largo plazo nos brinda la oportunidad de seguir reforzando el negocio del *retail* en todo el mundo, así como estar presentes en un mercado con un gran potencial tanto para la belleza y el cuidado personal, como para las fragancias”, ha afirmado Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig. “La alianza nos permitirá ofrecer los originales productos ayurvédicos, de origen vegetal y de cuidado personal de Kama Ayurveda a un amplio público, una perspectiva que está en consonancia con nuestro compromiso con los modelos de negocio sostenibles y responsables. Quiero expresar mi admiración por la creatividad e innovación de Vivek Sahni en el desarrollo de Kama Ayurveda, una marca que se ha ganado merecidamente la lealtad de los consumidores de belleza más exigentes de la India”.

India 2020 Fund II, Limited, empresa afiliada de Lighthouse Advisors, la firma de capital privado líder en la India orientada al consumidor, ha sido inversor de Kama durante los últimos cinco años. Sean Sovak, cofundador de Lighthouse, agregó: “Estamos ilusionados con la asociación de Kama con Puig. Cuando apoyamos a la compañía por primera vez, Kama tenía tan solo dos tiendas. Hemos trabajado estrechamente con Vivek y su equipo para ayudar a la compañía a cumplir el sueño de convertirse en una de las marcas mundiales líderes de la India, redefiniendo su propósito y enfoque en el mercado de la belleza y el cuidado personal. Estamos convencidos de que Kama está perfectamente posicionada para aportar su esencia a la escena global, y que Puig será un gran socio para llevar a cabo esta

aspiración”.

“La industria de la belleza ayurvédica vive un momento de gran crecimiento y esta asociación con Puig permitirá acelerar este crecimiento tanto a nivel local como global. Puig posee un historial impresionante en la creación de marcas globales y esperamos su apoyo estratégico y orientación en nuestra próxima fase de crecimiento, para convertirnos también en una marca global”, ha señalado Vivek Sahni, cofundador y CEO de Kama Ayurveda.

Sobre Kama Ayurveda

Kama significa “Deseo” y Ayurveda, “La ciencia de la vida”. Fundada en 2002 en la India, Kama Ayurveda es una auténtica marca ayurvédica que ofrece tratamientos tradicionales y holísticos para la belleza y el bienestar. Centrándose con pasión en la pureza de los ingredientes y en la eficacia de las fórmulas, los productos de alta calidad y bellamente presentados de Kama son auténticos, equilibrados, afables y efectivos.

Realizada con ingredientes puros, naturales y orgánicos, la galardonada gama Kama premium es 100% vegetariana y, en gran parte, vegana.

Kama Ayurveda ha llegado a ser objeto de culto a nivel mundial entre los consumidores de belleza más exigentes que buscan productos seguros, respetuosos y eficaces que estén arraigados en la antigua ciencia del Ayurveda.

www.kamaayurveda.com

Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig crea marcas y experiencias olfativas únicas que hacen soñar. Su ambición es definir el futuro de la categoría de fragancias, sobresaliendo en innovación y crecimiento.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento sostenido e ingresos de 1.935 M€ en 2017. Entre sus historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Christian Louboutin, Comme des Garçons; y fragancias Lifestyle. Sus productos se venden en más de 150 países.

www.puig.com

www.linkedin.com/company/puig

www.puig.com/es/puig-futures

Más información:

Montse Ribas

Spain HQ Corporate Communications & Protocol Director

T. + 34 93 400 70 00

M. + 34 629 552 706

montse.ribas@puig.es