

Puig s'associe avec Kama Ayurveda

- **Puig entre sur le marché indien en s'associant à Kama Ayurveda, la plus importante marque de beauté et de bien-être ayurvédique du pays**
 - **Ce partenariat permettra de soutenir l'expansion internationale de Kama Ayurveda**
-

Paris et New Delhi, le 12 mars 2019

Puig annonce une prise de participation minoritaire au sein de Kama Ayurveda, la première marque ayurvédique indienne de produits de beauté et de soin. Dans cette opération, Puig investit 100 crores INR (12,5 millions d'euros) afin de soutenir l'expansion nationale et internationale de Kama Ayurveda. L'accord a été structuré pour permettre à Puig d'augmenter sa prise de participation dans les années à venir. Grâce à cet investissement, l'entreprise pénètre un marché émergent en plein essor qui offre d'importantes perspectives de croissance pour les produits de beauté et de soin, ainsi que pour la parfumerie.

Kama Ayurveda a été fondée en 2002 par Vivek Sahni, Dave Chang, Rajshree Pathy et Vikram Goyal. Sa gamme de produits tire ses racines de l'Ayurveda, science médicale indienne traditionnelle, qui favorise l'harmonie entre l'état physique, émotionnel, spirituel et mental au profit d'un bien-être holistique. La philosophie et les produits de Kama Ayurveda ont séduit une clientèle passionnée et fidèle tant sur son marché domestique qu'à l'international.

Kama Ayurveda exploite actuellement 52 boutiques en propre et *corners*, et bénéficie d'une forte présence en ligne. Cet accord devrait lui permettre de tirer parti de la forte présence mondiale de Puig pour soutenir son expansion internationale. Par ailleurs, Kama Ayurveda aura accès à l'expertise et aux ressources de Puig en matière de création de marques, de technologie de soin et de parfumerie.

« Cette alliance à long terme nous offre la possibilité de développer plus encore notre stratégie *retail* dans le monde entier et nous permet, par ailleurs, d'être présents sur un marché à très fort potentiel de croissance pour les produits de beauté et de soin, ainsi que pour la parfumerie » déclare Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig. « Ce partenariat nous permettra d'offrir à un large public les produits de beauté et de soin ayurvédiques authentiques à base de plantes de Kama Ayurveda. Cette perspective s'inscrit dans notre engagement pour des *business models* durables et responsables. Je tiens à exprimer mon admiration pour la créativité et l'innovation que Vivek Sahni a mises au profit du développement de Kama Ayurveda, une marque qui a légitimement gagné la fidélité des consommateurs indiens exigeants. »

India 2020 Fund II, Limited, une entreprise affiliée à Lighthouse Advisors et la plus importante société de capital-investissement en Inde axée sur les consommateurs, investit dans Kama Ayurveda depuis cinq ans. Sean Sovak, cofondateur de Lighthouse, ajoute : « Nous sommes ravis de ce partenariat entre Kama Ayurveda et Puig. Lorsque nous avons commencé à soutenir Kama Ayurveda, la marque ne possédait que deux points de vente. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec Vivek et son équipe pour permettre à l'entreprise de réaliser son rêve de devenir l'une des plus grandes marques mondiales émergentes de l'Inde, tout en redéfinissant les objectifs et l'approche du marché de la beauté

et du soin. Nous avons la certitude que Kama Ayurveda est bien placée pour se développer au niveau mondial et nous savons que Puig sera un excellent partenaire pour l'accompagner dans la réalisation de cette aspiration. »

« L'industrie de la beauté ayurvédique connaît un essor rapide, et ce partenariat avec Puig accélérera notre croissance sur le plan national comme sur le plan mondial. Puig a su démontrer son expertise en matière de construction de marques internationales et nous nous réjouissons de pouvoir bénéficier de leur soutien stratégique et de leurs conseils pour la prochaine étape de notre développement, au moment où nous devenons, nous aussi, une marque mondiale », a déclaré Monsieur Vivek Sahni, *co-founder and CEO* de Kama Ayurveda.

À propos de Kama Ayurveda

Kama signifie « Désir » et Ayurveda « La science de la vie ». Fondée en 2002 en Inde, Kama Ayurveda est une marque ayurvédique authentique qui propose des soins traditionnels et holistiques pour la beauté et le bien-être. Kama crée et commercialise des produits hauts de gamme, authentiques, doux et équilibrés, magnifiquement packagés, développés à base d'ingrédients purs et naturels et de formules efficaces.

Fabriqués avec des ingrédients purs, naturels et biologiques, la gamme de produits premium Kama est 100% végétarienne et pour une grande partie végan.

Kama Ayurveda a acquis, à l'échelle mondiale, une forte notoriété auprès des consommateurs de produits de beauté exigeants à la recherche de produits sûrs, doux et efficaces, enracinés dans la science traditionnelle de l'Ayurveda.

www.kamaayurveda.com

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone, depuis trois générations. Puig développe des marques uniques et des expériences olfactives destinées à faire rêver. Son ambition est de définir le futur de la parfumerie en misant sur l'innovation et en s'appropriant une part significative de croissance.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires de 1,935 milliard d'euros en 2017. Cette success story est la combinaison des résultats de marques en propre telles que Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Christian Louboutin et Comme des Garçons ; ainsi que des fragrances Lifestyle. Les produits de Puig sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

www.linkedin.com/company/puig

www.puig.com/fr/puig-futures

Pour en savoir plus :

Loïc Seailles

France PR Manager

Tél. + 33 1 71 70 47 07

M. + 33 6 26 45 06 18

loic.seailles@puig.fr