

## Dries Van Noten et Puig s'associent

---

- **Puig devient actionnaire majoritaire de la maison de mode.**
- 

*Barcelone, le 14 juin 2018*

Dries Van Noten, une des maisons de couture indépendantes les plus prospères, fondée à Anvers en 1986, et Puig, société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone, ont conclu une alliance stratégique qui établit les bases d'une croissance à long terme.

Puig devient actionnaire majoritaire aux côtés de Dries Van Noten, qui devient un important actionnaire minoritaire, sur le long terme. Par ailleurs, Dries Van Noten continuera d'assurer les fonctions de *Chief Creative Officer* et *Chairman of the Board*.

La vision créative de Dries Van Noten diffère de celles de ses pairs, par une longévité spectaculaire, un succès sans pareil et l'extrême fidélité de sa clientèle. La singularité de Dries Van Noten tient à la création de remarquables vêtements et accessoires pour homme et femme.

Puig et Dries Van Noten, toutes deux entreprises privées, partagent une culture et des valeurs communes et sont engagées dans une croissance intuitive et maîtrisée. Ce partenariat fait suite à de fructueux échanges sur les ambitions et les objectifs partagés par les deux entreprises et leurs équipes qui ont d'ores et déjà développé des relations privilégiées. Cette alliance renforce la confiance de chacun des partenaires dans la promesse et l'expression créative de la marque Dries Van Noten.

« Nous sommes plus que ravis de cette alliance avec Dries Van Noten et ses équipes », déclare Marc Puig, *Chairman and CEO*. « Nous sommes impatients de contribuer au développement de la marque Dries Van Noten, reconnue pour son exceptionnelle créativité. En tant que maison indépendant, Dries Van Noten a, durant les trois dernières années, bâti une réputation exceptionnelle grâce à ses collections avant-gardistes. Notre entrée au capital de Dries Van Noten prouve, s'il est était besoin, notre volonté stratégique de développer notre activité Mode. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'accueillir Dries Van Noten, aux côtés de Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci et Paco Rabanne, nos autres marques de mode. »

Dries Van Noten ajoute: « Je suis très heureux d'ouvrir ce nouveau chapitre de l'histoire de Dries Van Noten et de partager mon travail de designer avec Puig, une équipe que j'ai appris à connaître et une entreprise pour laquelle j'ai toujours eu un grand respect. J'ai hâte de poursuivre cette aventure, fort de leur engagement et de leur soutien. J'ai cherché un partenaire solide pour l'entreprise que j'ai bâtie depuis plus de trente ans. Je suis particulièrement heureux qu'Anvers et mes équipes restent au cœur et au centre de l'entreprise. Notre relation client fait l'objet d'une attention particulière ; elle bénéficiera d'une vision renouvelée. Ensemble, nous sommes désormais prêts mieux à réaliser nos rêves. »

## **À propos de Puig**

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone, depuis trois générations. Puig développe des marques uniques et des expériences olfactives destinées à faire rêver. Son ambition est de définir le futur de la parfumerie en misant sur l'innovation et en s'appropriant une part significative de croissance.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires de 1,935 milliard d'euros en 2017. Cette success story est la combinaison des résultats de marques en propre telles que Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Christian Louboutin et Comme des Garçons ; ainsi que des fragrances Lifestyle. Les produits de Puig sont vendus dans plus de 150 pays.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

[www.linkedin.com/company/puig](https://www.linkedin.com/company/puig)

[www.puig.com/fr/puig-futures](http://www.puig.com/fr/puig-futures)