
Christian Louboutin et Puig s'associent pour développer la beauté à l'échelle mondiale

Paris, le 1^{er} mars 2018

Christian Louboutin et Puig annoncent un accord de licence à long terme sous le nom de la marque Christian Louboutin, pour la beauté.

Cinq ans après avoir créé un univers spectaculaire et une vision unique de la beauté, Christian Louboutin s'associe à Puig dans le cadre d'un partenariat à long terme concernant la création, le développement et la distribution de ses lignes de beauté. Cette collaboration combine deux visions entrepreneuriales complémentaires, réunies par un esprit d'innovation et une créativité à même de dynamiser le développement de l'activité beauté.

« Je suis ravi de continuer cette aventure avec la famille Puig. Quand j'ai rencontré pour la première fois Marc et Manuel Puig, j'ai immédiatement compris que nous avons énormément en commun. Nous sommes deux entreprises familiales, parlons le même langage et sommes passionnés par ce que nous faisons. Puig sera complètement à même de développer la vision que j'ai de la beauté tout en respectant les valeurs de notre Maison », a commenté Christian Louboutin.

Marc Puig – *Chairman and CEO* de Puig – déclare : « Nous sommes ravis de cet accord avec Christian Louboutin. Nous respectons sa créativité, sa marque, et souhaitons renforcer la place unique et innovante qu'il occupe dans le domaine de la beauté. »

« Puig est le partenaire le plus pertinent pour développer nos collections beauté tout en veillant au respect de notre identité et à notre positionnement haut de gamme sur le marché. Nous croyons fortement en notre potentiel dans l'univers de la beauté, c'est pourquoi nous avons décidé de signer cet accord de licence. Je tiens à remercier Robin Burns-McNeill, Sam Ghusson et Batallure Beauty pour leur collaboration au cours de ces cinq dernières années », a ajouté Alexis Mourot, Directeur Général de Christian Louboutin.

À propos de Christian Louboutin

La maison Christian Louboutin est fondée en 1991, lorsque Christian Louboutin ouvre sa première boutique à Paris. D'abord uniquement centrée autour de la femme, la Maison développe quelques années plus tard les collections pour homme, chacune reconnaissable entre mille grâce à cette fameuse semelle rouge devenue sa signature. En 2014, la Maison lance Christian Louboutin Beauté. Avec des collections florissantes de souliers et une ligne complète de sacs à main et petite maroquinerie, la maison Christian Louboutin compte désormais 140 boutiques à travers le monde.

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et un véritable storytelling.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2016 de 1,790 milliard d'euros. Notre success story est la combinaison des résultats de marques en propre avec Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Valentino, Comme des Garçons ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

<https://www.linkedin.com/company/puig>