

## Marc Puig galardonado con el premio “Hall of Fame” 2017

---

- **Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, homenajeado con el “Hall of Fame” 2017 por la Fragrance Foundation de América**
- 

*Barcelona, 15 de junio de 2017*

El 14 de junio, los Fragrance Foundation Awards rindieron homenaje a los logros creativos de la industria en el Alice Tully Hall del Lincoln Center de Nueva York.

Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, ha sido homenajeado con el premio “Hall of Fame” de este año. La diseñadora Carolina Herrera, que copresidió el evento, le entregó el premio ante una audiencia compuesta por personalidades como Karlie Kloss, imagen de Good Girl de Carolina Herrera, y Nick Youngquest y Luma Grothe, imágenes de Invictus y Olympéa de Paco Rabanne respectivamente.

“La velada de los Fragrance Foundation Awards es la noche más importante del año para la industria de las fragancias”, fueron las palabras de Elizabeth Musmanno, presidenta de The Fragrance Foundation. “Nos emocionaba rendir homenaje a los titanes de la industria, reconocer a las estrellas emergentes y celebrar un año increíble en compañía de nuestros invitados y presentadores”, añadió.

Por su parte Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, expresó: “Para mí es un honor recibir este premio de The Fragrance Foundation, y lo comparto con toda la familia Puig y con todos sus empleados, cuya dedicación a los valores compartidos de nuestro lema – Passion, People, Performance – sigue motivándonos a avanzar”.

### **Sobre The Fragrance Foundation**

Entidad dedicada a servir a sus empresas miembros como fuente de experiencia, innovación y educación en la industria de las fragancias. Asimismo, está comprometida con fidelizar al cliente y elevar su conciencia y apreciación del perfume en todas sus formas.

### **Sobre Puig**

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de *storytelling* y la excelencia de sus productos.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento significativo e ingresos de 1.790 M€ en 2016. Entre nuestras historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias de celebridades. Nuestros productos se venden en más de 150 países.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>