

Marc Puig rejoint le « Hall of Fame » 2017

- **Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, reçoit le prix « Hall of Fame » décerné par la Fragrance Foundation américaine**
-

Barcelone, le 15 juin 2017

Le 14 juin, les Fragrance Foundation Awards ont été décernés aux plus belles créations de la parfumerie au cours d'une cérémonie organisée à l'auditorium Alice Tully du Lincoln Center à New York.

Cette année, Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig, rejoint le « Hall of Fame ». La créatrice Carolina Herrera, qui coprésidait l'événement, lui a remis ce prix devant un parterre de personnalités, parmi lesquelles Karlie Kloss, égérie du parfum Good Girl de Carolina Herrera, ainsi que Nick Youngquest et Luma Grothe qui prêtent respectivement leurs visages à Invictus et Olympéa de Paco Rabanne.

« Les Fragrance Foundation Awards sont le couronnement de l'année pour l'industrie du parfum », explique Elizabeth Musmanno, Présidente de The Fragrance Foundation. « Nous étions très émus de récompenser de grands noms du secteur, de reconnaître les talents qui montent et de célébrer une si riche année aux côtés de nombreuses célébrités, invités comme intervenants. »

« Je suis très honoré de recevoir le prix "Hall of Fame" de The Fragrance Foundation », a déclaré Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig. « J'aimerais partager cette récompense avec tous les membres de la famille Puig ainsi qu'avec tous les collaborateurs de Puig, dont l'engagement envers les valeurs communes qui font notre devise – Passion, People, Performance – nous pousse en permanence à aller de l'avant. »

À propos de The Fragrance Foundation

The Fragrance Foundation a pour mission d'être une référence pour ses membres de la filière parfum en matière de savoir-faire, d'innovation et de formation, et de communiquer sa passion du métier pour faire rayonner le parfum sous toutes ses formes auprès du grand public.

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et un véritable storytelling.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2016 de 1,790 milliard d'euros. Notre success story est la combinaison des résultats de marques en propre avec Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Valentino, Comme des Garçons ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>