



Puig se asocia con el Groupe Clarins en Oceanía

-
- **Puig inaugura una oficina y firma un contrato de asociación con el Groupe Clarins en Oceanía, vigente desde abril de 2017**
 - **Mediante esta asociación, la empresa espera reforzar la distribución de sus marcas Premium y Prestige en Australia y Nueva Zelanda**
-

Barcelona, 20 de abril de 2017

Con este contrato de asociación, Puig refuerza la distribución de sus marcas Premium y Prestige en Australia y Nueva Zelanda con Trimex Pty Ltd, una empresa del Groupe Clarins. Desde abril de 2017, Trimex Pty Ltd proporcionará servicios de *back office*, de logística y comerciales a Puig en Australia y será responsable de distribuir los productos de la empresa en Nueva Zelanda, mientras que Puig gestionará todas las actividades relacionadas con el marketing de las marcas y supervisará la gestión de las cuentas clave.

“Nos complace comenzar una nueva asociación estratégica con el Groupe Clarins. La complementariedad de nuestros negocios ha demostrado ser una valiosa ventaja en otras zonas y esperamos reproducir este éxito en Australia y Nueva Zelanda”, comentó Marc Puig, *Chairman and CEO*.

Jonathan Zrihen, Presidente y CEO del Groupe Clarins, añadió: “Estamos muy contentos de asociarnos nuevamente con Puig. Al unir nuestras fuerzas en Oceanía, podremos construir una organización aún más eficiente y centrada, crear sinergias y acelerar el crecimiento de ambas empresas en la región”.

Sobre Groupe Clarins

El Groupe Clarins, fundado por Jacques Courtin-Clarins en 1954 es una empresa familiar, líder mundial en cosmética, cuidado de la piel, maquillaje y fragancias. En la actualidad, el Groupe Clarins está presente en todo el mundo, con 24 filiales, y abarca 130 países, produce sus productos de cuidado de la piel y fragancias exclusivamente en Francia y cuenta con sus 10.000 empleados para apoyar el desarrollo de las marcas de fragancias Clarins, My Blend, Thierry Mugler y Azzaro.

www.groupeclarins.com

Sobre Trimex

Trimex, empresa participada al 100% por el Groupe Clarins desde 2014, es una empresa líder de la distribución de marcas de belleza y fragancias Prestige en Australia y Nueva Zelanda. Su extenso *portfolio* de marcas distribuidas incluye la marca de belleza Clarins, marcas de fragancias como Thierry Mugler, Azzaro, Paco Rabanne, Prada, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, Versace, Moschino, Missoni, Hermès, Ferragamo, Cartier, Dunhill, Oscar de la Renta y Annick Goutal, así como la marca de maquillaje Laura Mercier.

Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de *storytelling* y la excelencia de sus productos.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento significativo e ingresos de 1.645 M€ en 2015. Entre nuestras historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias de celebridades. Nuestros productos se venden en más de 150 países.

www.puig.com

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>