

## Puig firma una *joint venture* con Luxasia

---

- Puig firma una *joint venture* con Luxasia que empezará a operar el 1 de febrero de 2017
  - La *joint venture* englobará mercados específicos del Sudeste Asiático como Singapur y Malasia
- 

Barcelona, 17 de enero de 2017

La empresa familiar de moda y fragancias Puig firmó recientemente una *joint venture* con Luxasia, la empresa líder en *retail* y distribución omnicanal, especializada en productos de belleza de lujo, en Asia. La *joint venture* empezará a operar el 1 de febrero de 2017 y englobará mercados específicos del Sudeste Asiático como Singapur y Malasia.

Marc Puig, *Chairman and CEO*, comentó: “La *joint venture* entre Puig y Luxasia representa un paso importante para acelerar el desarrollo de nuestras marcas en Asia. Estamos encantados de llevar nuestra relación al siguiente nivel y esperamos que ésta sea una colaboración exitosa”.

Patrick Chong, Presidente de Luxasia, declaró: “Puig es una empresa fuerte e innovadora con marcas establecidas y una visión de negocio a largo plazo. Estamos muy emocionados por las oportunidades que brinda esta colaboración estratégica. Estamos convencidos de que podemos aprovechar nuestro profundo conocimiento del mercado, influencia, análisis del cliente y talento para que la presencia de las marcas de Puig crezca de manera sostenible en esta parte del mundo”.

### **Sobre el Grupo Luxasia**

Luxasia es el omnílder en belleza en Asia. Combinando el conocimiento local con una perspectiva global, sus estrategias *go-to-market* centradas en el cliente y el enfoque de distribución omnicanal, ha ayudado a unas 120 marcas internacionales de fragancias, cosmética, cuidado para la piel y salones de belleza profesionales a introducirse con éxito en los mercados asiáticos. Entre ellas figuran algunas tan notables como Aveda, Burberry, Bvlgari, Chloé, Dior, Ferragamo, Guerlain, Hermès, Issey Miyake, La Prairie, Montblanc, Paco Rabanne, Prada, Valentino y Shiseido, así como algunas marcas de nicho exclusivas como Acqua di Parma, Byredo, Diptyque, Eve Lom, Serge Lutens y Strivectin. Cuenta con una fuerte presencia regional con 11 oficinas y un equipo de más de 2.000 empleados a jornada completa en Singapur, Malasia, Indonesia, Filipinas, Tailandia, Vietnam, la India, China, Hong Kong, Taiwán y Birmania. Luxasia también ha establecido prósperas *joint ventures* con algunas de las compañías de belleza más grandes del mundo, entre las que se incluyen Coty Group, Elizabeth Arden, LVMH Group y Yves Rocher.

<http://www.luxasia.com/>

## **Sobre Puig**

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de *storytelling* y la excelencia de sus productos. Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento significativo e ingresos de 1.645 M€ en 2015. Entre nuestras historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias de celebridades. Nuestros productos se venden en más de 150 países.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>