

Puig devient actionnaire minoritaire de Granado

- En septembre 2016, Puig devient actionnaire minoritaire de Granado afin d'accompagner son internationalisation
 - Puig et Granado considèrent cet accord comme le début d'un partenariat à long terme
-

Barcelone, le 27 septembre 2016

Puig annonce sa participation au capital de Granado en tant qu'actionnaire minoritaire. L'opération a pour objectif d'accompagner la croissance de Granado au Brésil et à l'international. Le montant de la transaction demeure confidentiel.

C'est en 1870 que José Antônio Coxito Granado, immigré portugais, fonde Granado, légendaire apothicaire brésilien. Pionnière dans la fabrication de produits d'origine naturelle de haute qualité, Granado est par ailleurs propriétaire de Phebo, l'une des marques de parfumerie et de savons à la glycérine les plus connues du Brésil, acquise en 2004 par Christopher Freeman, Président de Granado. Bien établie sur le marché cosmétique brésilien, Granado est réputée pour son succès, la force de ses marques et ses performances durables.

« Puig va nous aider à poursuivre l'expansion de concept stores au Brésil et à l'étranger – démarrée en 2013 sur le marché français, avec un luxueux corner au Bon Marché », explique Sissi Freeman, *Marketing and Sales director* de Granado.

« Nous voyons dans cet accord une opportunité de partenariat à long terme », ajoute Marc Puig, *Chairman and CEO*.

L'actuel Président de Granado, Christopher Freeman reste à la direction de l'entreprise et ne prévoit aucun changement de business model pour les années à venir.

À propos de Granado

Plus ancien apothicaire et fournisseur de cosmétiques, de médicaments et de fragrances de la Famille Impériale du Brésil, le groupe Granado possède deux des marques les plus emblématiques et traditionnelles du pays : Granado et Phebo. L'entreprise propose un portefeuille de plus de 900 références incluant produits de bain, soins du corps, cosmétiques, dermo-cosmétiques, parfums, soins pour bébé, traitements, produits pharmaceutiques et toute une gamme dédiée aux animaux domestiques. Fabriqués dans deux sites de production implantés à Rio de Janeiro et Belem, ses produits à base d'extraits végétaux sont formulés « sans risque » et garantis sans paraben, et non testés sur les animaux. Ils sont distribués depuis 1870 dans une sélection de pharmacies,

supermarchés et parfumeries, ainsi que dans 47 flagships, propriétés du Groupe, répartis dans tout le Brésil. En 2013, Granado a inauguré un corner au Bon Marché Rive Gauche à Paris. Il est également présent dans plusieurs boutiques de luxe à travers l'Europe.

www.granado.com.br

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et un véritable storytelling.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2015 de 1,645 milliard d'euros. Notre success story est la combinaison des résultats de marques en propre avec **Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's** et **L'Artisan Parfumeur** ; de licences comme **Prada, Valentino** et **Comme des Garçons** ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>