



Puig incorpora a su *portfolio* de marcas las fragancias Jean Paul Gaultier

- Puig es el accionista mayoritario de la firma de moda Jean Paul Gaultier desde el año 2011.
 - Las fragancias Jean Paul Gaultier, entre las que se encuentran Classique y Le Mâle, se distribuyen en más de 110 países de todo el mundo.
 - El objetivo de Puig es impulsar la marca para incrementar su cuota de mercado.
-

Barcelona, 5 de enero de 2016

Puig, accionista mayoritario de la firma de moda Jean Paul Gaultier desde el año 2011, ha incorporado el 1 de enero de 2016 a su *portfolio* de marcas propias las fragancias Jean Paul Gaultier.

Esta integración se produce una vez terminada la licencia que poseía el grupo Shiseido que ha sido gestionada por Beauté Prestige International desde el año 1993.

Las fragancias Jean Paul Gaultier, entre las que se encuentran Classique y Le Mâle, se distribuyen en más de 110 países de todo el mundo y figuran entre las más vendidas en la mayoría de los países en los que se comercializan.

Con esta incorporación, Puig suma ya cuatro marcas propias de las que gestiona tanto la actividad moda como fragancias.

Puig tiene como objetivo impulsar la marca para aumentar su cuota de mercado así como su visibilidad a nivel internacional, lo que le permitirá alcanzar sus objetivos de crecimiento.

Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de storytelling y la excelencia de sus productos.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento sostenido e ingresos de 1.508 M€ en 2014. Entre nuestras historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias Celebrities. Nuestros productos se venden en más de 140 países.

www.puig.com

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>