

## **Puig intègre les parfums Jean Paul Gaultier à son portefeuille de marques**

---

- **Puig est actionnaire majoritaire de la maison Jean Paul Gaultier depuis 2011.**
  - **Les parfums Jean Paul Gaultier, parmi lesquels Classique et Le Mâle, sont distribués dans plus de 110 pays à travers le monde.**
  - **Puig a pour objectif de dynamiser la marque pour développer ses parts de marchés.**
- 

*Barcelone, 5 janvier 2016*

Puig, actionnaire majoritaire de la maison de mode Jean Paul Gaultier depuis 2011, a intégré le 1<sup>er</sup> janvier 2016 les parfums Jean Paul Gaultier à son portefeuille de marques en propre.

Cette intégration intervient à l'issue de la résiliation de la licence détenue par le groupe Shiseido et gérée par Beauté Prestige International depuis 1993.

Les parfums Jean Paul Gaultier, parmi lesquels Classique et Le Mâle, sont distribués dans plus de 110 pays à travers le monde et se classent parmi les meilleures ventes dans la majorité des pays où ils sont commercialisés.

Grâce à cette intégration, Puig détient quatre marques en propre dont elle gère à la fois les activités mode et parfums.

En redynamisant la marque, Puig entend développer ses parts de marché ainsi que sa visibilité internationale, ce qui lui permettra d'atteindre ses objectifs de croissance.

### **À propos de Puig**

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et un véritable storytelling.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2014 de 1,508 milliard d'euros. Notre success story est la combinaison des résultats de marques en propre avec Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur ; mais également avec des marques sous licence comme Prada, Valentino, Comme des Garçons ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 140 pays.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>