

Puig adquiere una participación minoritaria en EB Florals

- Puig entra en EB Florals como accionista minoritario, a partir de abril de 2016
 - Esta participación corrobora el interés de la empresa por la perfumería de nicho
-

Barcelona, 4 de mayo de 2016

Puig ha anunciado hoy su entrada como nuevo accionista de Eric Buterbaugh Florals (EB Florals).

EB Florals fue fundada por Eric Buterbaugh, diseñador floral de renombre mundial, y Fabrice Croisé, en 2015. Juntos han creado una línea de fragancias florales ultraexclusiva, en colaboración con los mejores perfumistas del mundo: una magnífica colección de ocho perfumes unisex y seis velas concebida como un homenaje al arte floral de Eric Buterbaugh. Hasta la fecha, la línea sólo estaba disponible en la tienda insignia de la marca en West Hollywood y en internet. A principios de mayo de 2016, los productos de EB Florals se podrán adquirir en Saks Fifth Avenue en Beverly Hills, San Francisco, Las Vegas, Houston y Toronto, y en Bergdorf Goodman, Nueva York.

Puig se ha convertido en accionista minoritario con el objetivo de impulsar el crecimiento de EB Florals a través del desarrollo y despliegue de la marca. El acuerdo está estructurado para tener en cuenta el crecimiento de la inversión de la empresa en los próximos años.

“Puig, como uno de los protagonistas mundiales en el sector de las fragancias, aportará a EB Florals su conocimiento del mercado, además de su experiencia y su respeto por el desarrollo de conceptos vanguardistas y perfumes innovadores”, explica Fabrice Croisé.

“Sabemos reconocer y desarrollar la perfumería creativa e innovadora. Vemos esta asociación con EB Florals como una oportunidad para ampliar nuestra presencia en la exclusiva categoría de las fragancias de lujo, en la que ya estamos presentes a través de marcas propias de nicho, Penhaligon’s y L’Artisan Parfumeur, adquiridas el año pasado”, comenta Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig.

Este acuerdo encaja con la estrategia de Puig de concentrarse en el mercado de la perfumería selectiva con el fin de cumplir con su objetivo empresarial de obtener una cuota de mercado mundial del 12% para 2020.

Sobre EB Florals

EB Florals, fundada en 2015 por Eric Buterbaugh y Fabrice Croisé, se creó como una iniciativa colaborativa entre Buterbaugh, Croisé y los principales perfumistas del mundo. Con más de 16 años de experiencia en el negocio del diseño de flores de lujo, Eric Buterbaugh siente un verdadero aprecio por

la belleza, la elegancia y la atención impecable al detalle. Sus diseños se han convertido en el referente para toda la industria floral y cuentan con una lista de clientes que puede enorgullecerse de incluir personalidades de la talla de: Gwyneth Paltrow, Nicole Richie, Demi Moore, Madonna, Dior, Valentino, la familia real británica y S.M. el rey de Tailandia.

www.ebflorals.com

Sobre Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de *storytelling* y la excelencia de sus productos.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento significativo y unos ingresos de 1.645 M€ en 2015. Entre nuestras historias de éxito figuran varias marcas propias como **Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's** y **L'Artisan Parfumeur**; licencias como **Prada, Valentino** y **Comme des Garçons**, y fragancias de celebridades. Nuestros productos se venden en más de 150 países.

www.puig.com

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>