

## **Puig devient actionnaire minoritaire d'EB Florals**

---

- **Puig prend une participation minoritaire dans EB Florals à compter d'avril 2016**
  - **Cette prise de participation confirme l'intérêt de l'entreprise pour la parfumerie de niche**
- 

Barcelone, 4 mai 2016

Puig annonce aujourd'hui son entrée au capital de la société Eric Buterbaugh Florals (EB FLorals).

EB Florals a été fondé en 2015 par Eric Buterbaugh, designer floral de renommée mondiale, et Fabrice Croisé. Ensemble, avec l'aide des plus grands parfumeurs mondiaux, ils ont créé une ligne exclusive de parfums floraux : une collection composée de huit fragrances unisexes et de six bougies, imaginée comme un hommage à l'art floral d'Eric Buterbaugh. La ligne n'est pour l'instant commercialisée que dans la boutique de la marque à West Hollywood et sur Internet. Les produits EB Florals seront disponibles à la vente début mai 2016 chez Saks Fifth Avenue à Beverly Hills, San Francisco, Las Vegas, Houston et Toronto ainsi que chez Bergdorf Goodman à New York.

Puig devient actionnaire minoritaire dans le but de soutenir la croissance d'EB Florals en contribuant à la construction et au déploiement de la marque. L'accord a été structuré pour permettre d'augmenter la prise de participation de Puig dans les années à venir.

« En tant qu'acteur clé de la parfumerie mondiale, Puig apporte à EB Florals sa connaissance du marché, son expertise dans le développement de concepts avant-gardistes et de fragrances innovantes », affirme Fabrice Croisé.

« Nous savons repérer et développer les marques de parfumerie qui font preuve de créativité et d'innovation. Nous voyons dans ce partenariat avec EB Florals le moyen de renforcer notre présence sur le segment des parfums haut de gamme, sur lequel nous sommes déjà présents avec nos propres marques, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur, deux marques de niche rachetées l'an dernier », explique Marc Puig, *Chairman and CEO* de Puig.

Cet accord s'inscrit dans la stratégie de Puig : se concentrer sur le marché de la parfumerie sélective afin d'atteindre son objectif de 12 % de part de marché sur ce segment d'ici 2020.

### **À propos de EB Florals**

EB Florals, fondé en 2015 par Eric Buterbaugh et Fabrice Croisé, est né de leur collaboration avec les

plus grands parfumeurs mondiaux. Eric Buterbaugh a un sens inné de l'esthétique et de l'élégance et un sens du détail irréprochable qu'il a su développer pendant les seize années qu'il a consacrées à la création d'opulentes compositions florales. Ses créations ont fait de lui la nouvelle référence en matière d'art floral, et il compte parmi ses clients de grands noms comme Gwyneth Paltrow, Nicole Richie, Demi Moore, Madonna, Dior, Valentino, la famille royale britannique et le roi de Thaïlande.

[www.ebflorals.com](http://www.ebflorals.com)

### **À propos de Puig**

**Puig** est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et un véritable storytelling.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2015 de 1,645 milliard d'euros. Notre success story est la combinaison des résultats de marques en propre avec **Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's** et **L'Artisan Parfumeur**. Mais également avec des marques sous licence comme **Prada, Valentino, Comme des Garçons** ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

<https://www.youtube.com/c/Puig>

<https://www.linkedin.com/company/puig>